

Arbeitskreis Unternehmensführung / Arbeitskreis Einkauf Gewinnsteigerung durch den Werthebel EINKAUF

Kompaktworkshop Block 3: (480€zzgl. USt) **Robustes Lieferantennetzwerk – Aufbau, Management und Entwicklung von nationalen und internationalen Lieferantenbeziehungen**

Freitag, den 09.12.2011 9:00 – 18:30 Uhr im Gerry Weber Sportparkhotel, Halle
Samstag, den 10.12.2011 9:00 – 14:00 Uhr

Ein professionelles Lieferantenmanagement ist heute im Einkauf unverzichtbar. Im Rahmen des Workshops wird Ihnen vermittelt, wie Sie ein optimales Kunden-Lieferanten-Verhältnis aufbauen, durch objektive Kommunikation managen und steuern sowie die Leistungs- und Kostenpotenziale Ihrer Lieferanten ausschöpfen.

1. Verkehrte Welt im Einkauf – vom Lieferanten zum Partner
2. Aufbau von Lieferantenbeziehungen – VIPs
3. Lieferantenbindung durch Einkaufsentwicklungsplanung
4. Die Bewertung der Lieferantenleistung – Lieferantenbewertung (Case Study)
5. Lieferantenentwicklung 1 – Wie geht das denn?
6. Lieferantenentwicklung 2 – Macht das überhaupt Sinn? (Case Study)
7. Die Würdigung der Lieferantenleistung – der Lieferantentag
8. Scheiden tut weh – das Beenden einer Kunden-Lieferanten-Beziehung

Dipl.-Ing.(FH) Martin Kruschel

Herr Kruschel ist ein erfahrener Praktiker und verfügt über mehr als 15 Jahre Industrie-Erfahrung aus den Branchen Medizintechnik, Maschinenbau, Automotive und Fahrzeugbau sowie einer führenden Managementberatung.

Im den Bereichen Einkauf und Value Management zählt er zu den führenden Managern in Deutschland und ist als erfahrener Referent bekannt.

Durch die Erfindung des BME Value Days und durch seine Veröffentlichungen zum Thema Value Management gilt er als einer Väter und Treiber der modernen Kostenanalyse und –optimierung.

Die, in führenden Wirtschaftsunternehmen, wie z.B. CLAAS KGaA, Daimler AG, Opel AG, Volkswagen AG, Johnson Controls GmbH, Leybold Vakuum GmbH u.a., getätigten Erfahrungen versteht er zielorientiert und effektiv einzubringen. Derzeit leitet Herr Kruschel eine konzernweite Abteilung zur Optimierung von Produkt- und Prozesskosten bei der CLAAS KGaA in Harsewinkel.

