

Allgemeine Informationen

Der Arbeitskreis „Management - Strategien für den Mittelstand“ ist ein Angebot der IHK an Unternehmer, Geschäftsführer und Mitarbeiter mit Führungsverantwortung.

Im Fokus steht die praxisnahe Information und vor allem der vertrauensvolle Erfahrungsaustausch über aktuelle Führungsfragen, Managementmethoden und -strategien sowie bestimmte Unternehmensprozesse. Die Mitgliedschaft im Arbeitskreis ist kostenfrei. Der Arbeitskreis steht jederzeit weiteren interessierten Unternehmensvertretern regionaler Unternehmen offen.

Die Einladung zu den Sitzungen erfolgt per E-Mail. Die Vortragsunterlagen werden im Internet zur Verfügung gestellt.

Aktuelle Informationen, ggf. auch Terminänderungen im Internet unter www.detmold.ihk.de

Vorsitzender:

Olaf Brand

Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG, Lemgo

Tel.: 05261 701 - 467

Anmeldung und Informationen

Sandra Hartig

IHK Lippe zu Detmold

Tel.: 05231 7601 - 48

hartig@detmold.ihk.de

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei:



Excellence is our standard



MEYER WERFT
PAPENBURG 1795

POSTUNING
Udo Voßhenrich

Anmeldefax: 05231 7601-8048

16.02.2010 Wertstromdesign und schlanke Produktion

Teilnehmer(innen): _____

23.03.2010 Customing®: Verkauf(en) genial gestalten

Teilnehmer(innen): _____

5.05.2010 Effiziente interne Unternehmenskommunikation

Teilnehmer(innen): _____

8.07.2010 Besichtigung der Meyer Werft in Papenburg

Teilnehmer(innen): _____

7.10.2010 Talentmanagement bei Hora

Teilnehmer(innen): _____

9.12.2010 Organisationsentwicklung bei POS Tuning

Teilnehmer(innen): _____

Der Ausschluss einzelner Teilnehmer liegt im Ermessen der ausrichtenden Unternehmen.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Datenschutzerklärung

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten ausschließlich zum Zwecke der zielgerichteten Information und Ansprache durch die IHK elektronisch gespeichert werden. Bitte haben Sie Verständnis, dass dafür Ihre Unterschrift erforderlich ist.

Ihre Daten werden nicht an Dritte weiter gegeben.

IHK Lippe

Leonardo-da-Vinci-Weg 2

32760 Detmold

www.detmold.ihk.de

Unterschrift

Arbeitskreis Management

Strategien für den Mittelstand

Programm 2010



Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold

Programm 2010

Kleine Lose - große Wertschöpfung

Wertstromdesign als Einstieg in die Lean Production

16. Februar 2010 – 15:00 Uhr

Die Zahl der Produktvarianten steigt, die Lieferzeiten sinken, die Lieferflexibilität wächst. Fertigungs- und Montagelose werden immer kleiner. Sie sind durch eine hohe Varianz in den Endartikeln geprägt. Lean Production kann hier die Prozesse flexibilisieren und die Wertschöpfung optimieren. Unternehmen müssen dazu Verschwendung konsequent vermeiden. Eine Wertstromaufnahme dient als Einstieg in die Themen der schlanken Produktion und liefert die Ansatzpunkte für nachfolgende Verbesserungen.

Dr. Josef Wüpping und Dr. Daniel Kortmann (Dr. Wüpping Consulting GmbH) beleuchten die wesentlichen Aspekte der Wertstromanalyse und der schlanken Produktion anhand von Beispielen aus unterschiedlichen Beratungsprojekten.

Anmeldefrist: 9. Februar 2010

Ort: IHK Lippe zu Detmold

Leonardo-da-Vinci-Weg 2, Detmold

Anfahrt: www.detmold.ihk.de

Customing®: Verkauf(en) genial gestalten

23. März 2010 – 16:00 Uhr

Christiaan Lorenzen, Organisationsberater und Coach aus Bielefeld stellt anhand konkreter und kompakter Prozesse dar, wie mit Customing® der Vertrieb genial gestaltet und teure Blindleistungen vermieden werden können. Er gibt Praxisanregungen, die im eigenen Unternehmen sofort umgesetzt werden können.

Customing® ist ein umfassendes System für die marktbezogene Unternehmensentwicklung. Es zielt darauf ab, den Anspruch des Unternehmens und die Regeln für das Spiel im Markt präzise zu definieren sowie das dafür erforderliche Rollenverständnis bewusst zu machen. Nur so können Potenziale erkannt und Kompetenzen gezielt gefördert werden.

Anmeldefrist: 16. März 2010

Ort: IHK Lippe zu Detmold

Leonardo-da-Vinci-Weg 2, Detmold

Anfahrt: www.detmold.ihk.de

Optimale Führungskultur und interne Kommunikation in mittelständischen Unternehmen

5. Mai 2010 – 15:00 Uhr

Unternehmen stehen ständig vor neuen Herausforderungen. Sie müssen sich den wechselnden Anforderungen stellen und Veränderungen aktiv vorantreiben. Wandel ist jedoch bei den Mitarbeitern nicht immer beliebt. Sie sind nur offen für Veränderung, wenn im Unternehmen eine Kultur des Vertrauens und der gegenseitigen Wertschätzung herrscht. Die für das Unternehmen „passende“ Führungskultur und offene Kommunikation sind wesentliche Faktoren auf dem Weg zum Erfolg. André Karczmarzyk, Kommunikationsberater und Inhaber von „C3 - Communication and Change Companions“ aus Wardenburg zeigt an Praxisbeispielen, wie die Führungskultur positiv beeinflusst und die interne Kommunikation effektiv und effizient gestaltet werden können.

Anmeldefrist: 29. April 2010

Ort: IHK Lippe zu Detmold

Leonardo-da-Vinci-Weg 2, Detmold

Anfahrt: www.detmold.ihk.de

Besichtigung der Meyer Werft in Papenburg

Vortrag: Erfolgspotenziale regionaler Lieferantennetzwerke

8. Juli 2010 – 7:00 Uhr

Die Meyer Werft ist der Anziehungspunkt in Papenburg. Die Führung durch das Besucherzentrum bietet Einblicke in die komplexe Fertigung von Schiffen. In der Schiffsbauhalle kommen die Teilnehmer dem vierten Schiffsneubau der AIDA Flotte („AIDAbu“) zum Anfassen nahe. Nach einem Mittagsimbiss berichtet Ralf Sempff Einkaufschef bei der Meyer Werft, über die strategische Bedeutung und die Vorteile regionaler Lieferantennetzwerke für den Einkauf und die Stärkung der Region.

Die Anreise erfolgt gemeinsam mit einem Reisebus. Für die Teilnahme wird pro Person ein Kostenbeitrag ca. 50 Euro erhoben.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Wir bitten um Verständnis, dass nur verbindliche, namentliche Anmeldungen nach Datum des Eingangs und nach Begleichung der Rechnung berücksichtigt werden.

Anmeldefrist: 1. Juni 2010

Ort: Meyer Werft Papenburg

Bus-Abfahrt: 07:00 Uhr, Autobahnparkplatz, Buschortstr., Bad Salzuflen, Auffahrt A2

Talentmanagement – Der strategische Erfolgsfaktor der Zukunft?

7. Oktober 2010 - 15:15 Uhr Vortrag

14:00 Uhr Führung (optional)

Bei der Holter Regelarmaturen GmbH & Co. KG (HORA) ist Talentmanagement in eine Strategie der ganzheitlichen Unternehmensentwicklung eingebunden.

Dr. Dieter Dresselhaus, Geschäftsführender Gesellschafter, berichtet über die Hintergründe der strategischen Ausrichtung von HORA und welche Rolle das Talentmanagement dabei spielt. Nicole Vegelahn, Leiterin Personalentwicklung, stellt die umgesetzten Initiativen und Projekte des Talentmanagements im Detail vor.

HORA wurde im November 2008 als bestes produzierendes Unternehmen in der Kategorie KMU mit dem MX-Award ausgezeichnet.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Anmeldefrist: 15. September 2010

Ort: Holter Regelarmaturen GmbH&Co.KG

Helleforthstr. 58-60, Schloß Holte-Stukenbrock

Anfahrt: www.hora.de

Aus der Garage in 10 Jahren zum Global Player: Anforderungen an die Organisationsentwicklung in wachsenden Unternehmen

9. Dezember 2010, 16:00 Uhr

Eine der wichtigsten Leistungen des Managements ist es, Visionen in Ziele, Ziele in Strategien und Strategien in Maßnahmen umzusetzen. Besonders stark wachsende Unternehmen dürfen dabei die Entwicklung angemessener und anpassungsfähiger Organisationsstrukturen nicht vernachlässigen. Warum aus einem kleinen „Garagenbetrieb“ innerhalb eines Jahrzehnts ein erfolgreicher Global Player geworden ist, zeigen Udo und Oliver Voßhenrich, Geschäftsführer der POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG aus Bad Salzuflen. Sie berichten an Hand von Umsetzungsbeispielen und eingesetzten Methoden über ihre Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Schaffung einer schlagkräftigen und wandlungsfähigen Organisation.

Anmeldefrist: 2. Dezember 2010

Ort: POS Tuning Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG

Am Zubringer 8 (IG Meerbreite), Bad Salzuflen

Anfahrt: www.postuning.de