

marantec group

engineering of things

Innovation Funnel

Innovationsmanagement pro-aktiv gestalten

09. November 2022, ganztägig

33602 Bielefeld

Herausforderungen

Im Alltagsgeschäft ist oft keine Zeit oder Raum für neue Ideen, obwohl sie gerade hier entstehen. Hinzu kommt, dass trotz guter Ideen meistens das richtige Werkzeug fehlt, um sie umzusetzen. Wie schafft man es Ideenmanagement in den Alltag zu implementieren? Hier ist ein strukturiertes Ideenmanagement essenziell, um Ideen nicht nur auf dem Papier zu generieren, sondern konkret von der Theorie in die Praxis zu kommen.

Zielsetzung

In diesem interaktiven Workshop lernen Sie, wie Sie ihr Innovationsmanagement pro-aktiv gestalten, von der Idee bis zum Pitch vor der Geschäftsführung. Sie lernen den Innovationsprozess zu verstehen und bekommen ein Framework, um Ihre individuellen Herausforderungen ganz praktisch anzugehen. Dies ist ein Grundlagenkurs für alle Kreativen und Beschäftigten, die vor aktuellen Herausforderungen stehen. Sie lernen in fünf Schritten von der Idee in die praktische Umsetzung zu kommen und schaffen damit einen Rahmen für die nachhaltige Ideenumsetzung im eigenen Unternehmen.

Themenschwerpunkte und Format

- Grundthemen:
Ideenentwicklung durch Kreativtechniken
Priorisierung und Einschätzung von Ideen
Geschäftsmodelle für die Ideen
Pitch-Training
- Kreativtechniken und Design Thinking, zwei Innovation Frameworks
- Praktische Anwendung an eigenen Ideen
- Interaktives Workshopformat

Zielgruppe

Dieser Workshop ist für alle Kreativen, Tüftler oder Beschäftigte, die vor Herausforderungen stehen und praktische Lösungen für diese entwickeln wollen und offen für Neues sind. Es sind keine besonderen Grundkenntnisse notwendig. In diesem Workshop arbeiten Sie in kleinen Gruppen von maximal 4 Personen an Ihren eigenen Ideen.

Referent

Ben Heydecke, Business Development Manager, Marantec Group

Marantec ist ein Antriebsmotorenhersteller mit 650 Beschäftigten in der DACH-Region, EU und USA. Der Fokus liegt auf der Digitalisierung der Antriebsbranche, digitalen Geschäftsmodellen und Nachhaltigkeit.

Kosten

360€ pro Person, zzgl. USt. – inkl. Verpflegung
Kostenfreie Stornierung bis eine Woche vor Durchführung

(max. 15 Teilnehmende)

Zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf der folgenden Seite über das Formular an:

<https://www.owl-maschinenbau.de/unternehmen-schulen-unternehmen/>