



Value Excellence

Wie ein digitaler Prozess über Kosteneffizienz, Innovation und Nachhaltigkeit Ihre Ziele absichert

15. November 2022, 09:00 – 16.30 Uhr

Valuedesk GmbH, Gehrenberg 2, 33602 Bielefeld

Herausforderungen

Die Ergebnissituation gerät bei vielen Unternehmen unter Druck. Durch die aktuellen Krisen kämpfen die Supply Chains neben schwieriger Verfügbarkeit mit immer höheren Preisen. Um dem gegenzusteuern, geraten klassische Ansätze an ihre Grenzen. Die beste Möglichkeit, die eigene Positionierung zu verbessern und sich Vorteile gegenüber dem Wettbewerb zu verschaffen, besteht in der Kooperation mit Lieferanten auf konkreter Maßnahmenebene. Doch wie gelingt eine solche Kooperation? Wie findet man gemeinsam die größten Potenziale und verwirklicht diese konsequent? Welche Gegenmaßnahmen können Sie jetzt gemeinsam bei Prozessverbesserung, Kostenreduktion, CO₂-Reduktion, Digitalisierung, Geschäftsmodellveränderung, etc. ergreifen?

Zielsetzung

- Verständnis für Value Excellence und die damit verbundene maßnahmenspezifische Vernetzung aufbauen
- Kennenlernen von Ansätzen für verstärkte Kollaboration entlang der Wertschöpfungskette, die weit über die reinen Produkteigenschaften hinausgeht (erweiterter Value Add auf strategische Kennzahlen hin)
- Abschätzung der (finanziellen) Bedeutung von Value Excellence:
 - Aus Kundenperspektive (e.g. Value Innovation Score in der Supply Chain)
 - Aus Lieferantenperspektive

- Begreifen der kulturellen Bedeutung von Value Excellence:
 - Bei den Mitarbeitern
 - Bei den Lieferanten
- Direktes Anwenden des Ansatzes auf Ihr Unternehmen und Erarbeitung des Ideenpotenzials Ihrer Lieferanten
- Nach der Kickoff-Veranstaltung können die Teilnehmer sofort erste grundlegende Ideen und konkrete Maßnahmen in Kollaboration mit ihren Stakeholdern starten

Themenschwerpunkte

- WERTBEITRAG: Wie eine systematische Identifikation und Umsetzung von Potenzialen über Value Excellence kraftvoll und kontinuierlich (Finanz-) Effekte erzielt.
- KOLLABORATION: Erlernen einer übergreifenden Systematik für die Kooperation und Vernetzung mit Lieferanten und weiteren Partnern.
- INNOVATION: Nutzen der Expertise entlang der Wertschöpfungskette, um maßnahmenspezifisch zu innovieren und optimieren.

Format und Zielgruppe

- 10 – 15 mittelständische Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen
- Je 2 Teilnehmer:
 - 1 Person aus Geschäftsführung
 - 1 Person mit operativer Verantwortung für Bottomline Performance Themen
- Erfahren Sie aus erster Hand Beispiel der Firma Teckentrup, wie die Value Excellence-Arbeitsweise konkret aussieht
- Vorstellung Best Practices in Methodik und Technologie für Value Excellence
- Übersicht zu den Erfolgsfaktoren, damit Value Excellence funktioniert
- Je ein Workshop für:
 - Erarbeiten einer individuellen Stakeholder-Map und Herausforderungen
 - Erarbeiten eines individuellen Fahrplans
- (wie arbeite ich mit meiner Wertschöpfungskette in einem digitalen Prozess und maßnahmenspezifischer Vernetzung?)

Ihre Vorteile

- Erfahrungen aus erster Hand des Mittelständlers Teckentrup
- Einführung in allgemeingültige Systematik und Methodenwissen
- Sofortige Take-Aways (Handlungsplan) für das eigene Unternehmen

Kosten

200€ pro Organisation, zzgl. USt. – inkl. Verpflegung
Kostenfreie Stornierung bis eine Woche vor Durchführung

(max. 15 Organisationen zu je 2 Teilnehmenden)

Zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf der folgenden Seite über das Formular an:

<https://www.owl-maschinenbau.de/unternehmen-schulen-unternehmen/>

Dies ist ein Angebot der Valuedesk GmbH, Gehrenberg 2, 33602 Bielefeld.