

Lenze – als Spezialist für Antriebs- und Automatisierungstechnik bringen wir die Dinge in Bewegung. Mit Lösungen rund um IIoT, Industrie 4.0 und Smart Services verstehen wir uns als Gestalter, der die Zukunft der Automatisierungstechnologie weltweit vorausdenkt. Unsere Mission: Wir begleiten Maschinen- und Anlagenbauer aus aller Welt bei ihrer digitalen Transformation. Wir tun das mit Innovationsfreude, Pioniergeist und wenn Sie möchten, mit Ihnen.

Verstärken Sie unser Team an den Standorten Groß Berkel bei Hameln/ Stuttgart oder Garching bei München als:

## Marketing Communications Manager (m/w/d)

### Ihre Mission

Sie gestalten Ihren Arbeitstag gerne eigenständig, zählen Ihre Kommunikationsfähigkeit zu Ihren Stärken und besitzen die Fähigkeit, Markt- und Branchentrends schnell zu erfassen sowie zu verstehen? Dann vereinen Sie das, was der Job braucht. Durch die Herbeiführung notwendiger Alignments in der Organisation entwickeln Sie eine globale Kommunikationsstrategie des Geschäftsfeldes Systems entsprechend der Unternehmensziele und unterstützen mit der Konzeption sowie Umsetzung von zielgruppenspezifischen Kommunikationskampagnen dabei, Kunden zu gewinnen und zu binden.

### Ihre Aufgaben im Detail:

- Budgetplanung und -verteilung zur Erreichung der Kommunikationsziele
- Strategische Content-Planung zur kontinuierlichen Bespielung aller relevanten Kommunikationskanäle unter Einbeziehung verschiedener medialer Inhalte
- Roll-out von internationalen Kommunikationsprojekten
- Analyse der Kampagnenergebnisse, transparentes Reporting und Ableitung strategischer und taktischer Erkenntnisse sowie Empfehlungen
- Steuerung von Agenturen sowie internen und externen Dienstleistern
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen internen Stakeholdern, wie Produkt- und Segmentmanagement, globales und lokales Marketing sowie Corporate Communications

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eines vergleichbaren Studienganges
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einer B2B-Kommunikationsagentur oder einem technischen Unternehmen
- Erfahrung im Projektmanagement wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Unser Angebot

- Freiraum im (Privat-)Leben – z.B. durch flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Perspektiven für Ihre Karriere – z.B. durch interne Seminare, Workshops, Trainings in unserem Lenze-FORUM oder bei externen Anbietern
- Extras für Ihre Familie – Wie z.B. steuerfreie Zuschüsse zur Kinderbetreuung, 500 € Willkommensbonus für Ihr Neugeborenes sowie Unterstützung bei der (Kinder-)Betreuung
- Attraktiver Standort – Sie erreichen uns bequem mit dem Auto oder den Öffis. Parkplätze befinden sich direkt vor dem Bürogebäude. Unsere Kantine bietet ein täglich wechselndes Angebot an internationalen Speisen.

### Gehen Sie mit uns Ihren nächsten Karriereschritt?

Bewerben Sie sich dafür bitte unter Angabe der Job-ID 1033 über unser Karriereportal unter: [www.lenze.com](http://www.lenze.com). Folgen Sie uns auf LinkedIn! <https://www.linkedin.com/company/lenzegrup/>